



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO**

**INFORME DE ANÁLISIS SOBRE LA ENCUESTA DE SALIDA DEL
PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS
CICLO ESCOLAR 2014-2015**

ELABORÓ
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN EDUCATIVA

REVISÓ
COORDINACIÓN DE DESARROLLO PARA LA EDUCACIÓN

APROBÓ
DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Cuernavaca, Mor., septiembre de 2015

Contenido

COBERTURA DE LEVANTAMIENTO	1
I. DATOS PERSONALES	3
II. SITUACIÓN LABORAL	5
III. ASPECTOS ACADÉMICOS	10
IV. SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS	14



COBERTURA DE LEVANTAMIENTO

Como parte de las estrategias previstas para la implementación del Programa Institucional de Egresados de la UAEM, se realizan acciones orientadas a mantener contacto con los exalumnos, estos procesos se desarrollan en coordinación con las Unidades Académicas.

En este sentido, permanentemente se lleva a cabo el proceso para el levantamiento de la Encuesta de Salida (durante los dos últimos meses de cada semestre), la cual tiene como objetivo recabar información de los estudiantes próximos a egresar, relacionada a sus datos de identificación, situación laboral y satisfacción con la formación recibida, entre otros.

En el ciclo escolar 2014-2015, la aplicación en la UAEM, alcanzó 86.4% del total de los matriculados, en términos absolutos son 2283 encuestados de 25 Unidades Académicas.

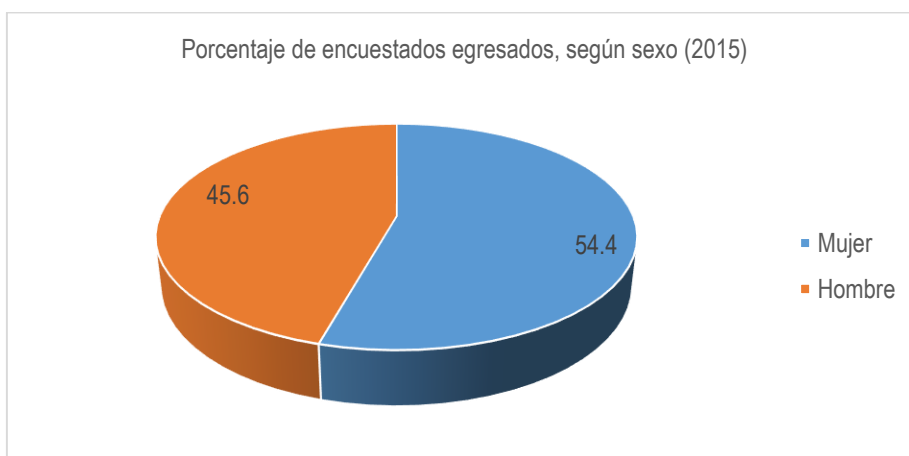
Estudiantes de último semestre que contestaron la encuesta de salida, según Unidad Académica				
No	Unidad Académica	Egresados ciclo escolar 2014-2015		
		Matriculados	Encuestados	Porcentaje de cobertura
3	Escuela de Estudios Superiores de Jojutla	113	110	97.3
4	Escuela de Estudios Superiores de Jonacatepec	106	101	95.3
5	Escuela de Estudios Superiores de Mazatepec	179	155	86.6
6	Escuela de Estudios Superiores de Totolapan	91	89	97.8
7	Escuela de Estudios Superiores de Xalostoc	10	10	100.0
8	Facultad de Arquitectura	192	172	89.6
9	Facultad de Artes	81	21	25.9
10	Facultad de Ciencias Agropecuarias	71	64	90.1
11	Facultad de Ciencias Biológicas	48	35	72.9
12	Facultad de Ciencias Químicas e Ingenierías	228	225	98.7
13	Facultad de Comunicación Humana	125	92	73.6
14	Facultad de Contaduría, Administración e Informática	531	470	88.5
15	Facultad de Derecho y Ciencias Sociales	93	63	67.7
16	Facultad de Enfermería	68	62	91.2
17	Facultad de Estudios Superiores de Cuautla	117	102	87.2
18	Facultad de Farmacia	45	45	100.0
19	Facultad de Humanidades	58	47	81.0
20	Facultad de Medicina	153	140	91.5

22	Facultad de Psicología	133	88	66.2
23	Instituto de Ciencias de la Educación	154	146	94.8
24	Instituto de Investigación en Ciencias Básicas y Aplicadas	36	36	100
25	Sede Regional Universitaria del Volcán	10	10	100.0
	Total	2642	2283	86.4

I. DATOS PERSONALES

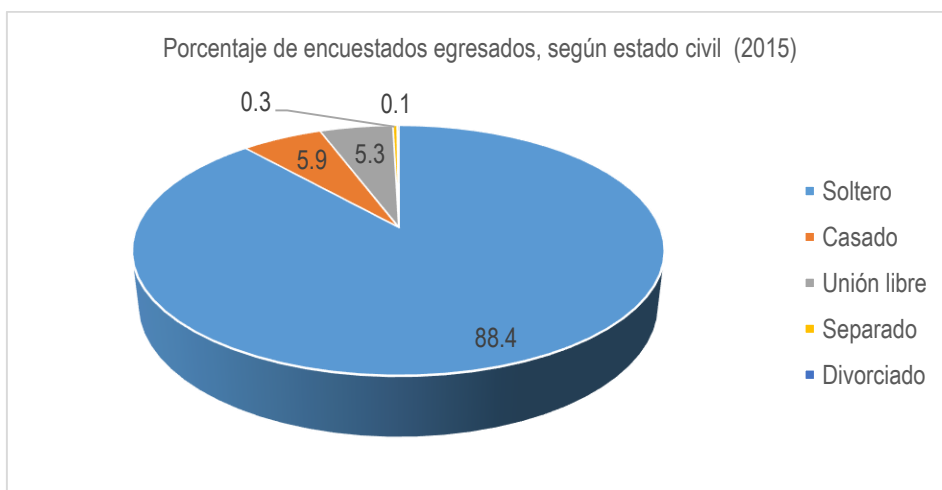
I.1 Sexo

De los estudiantes encuestados en el ciclo escolar 2014-2015, 54.4% son mujeres y 45.6% hombres en la UAEM, es decir 1241 mujeres y 1042 hombres.



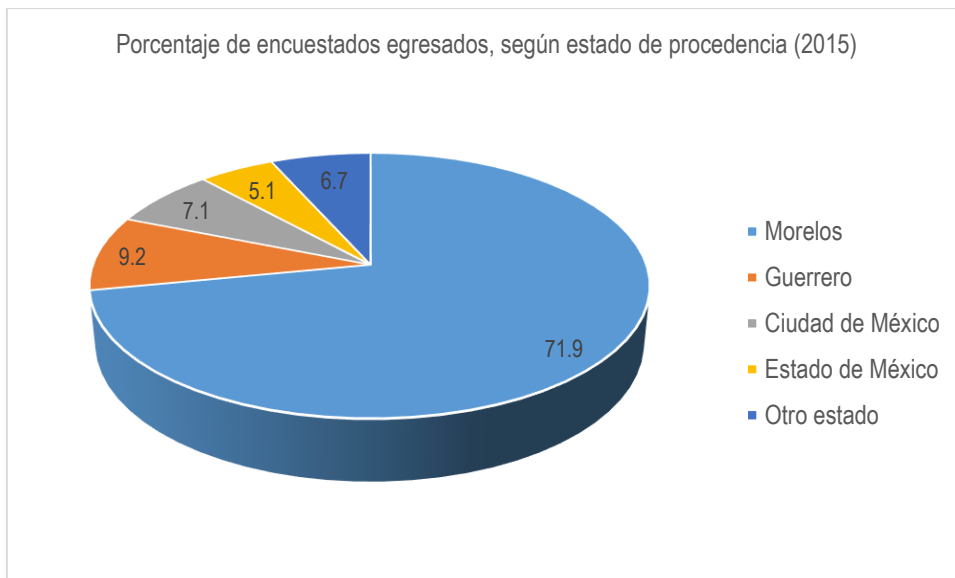
I.2 Estado civil

La mayoría de los encuestados son solteros, que en términos absolutos corresponden a 2018 encuestados. Como se observa en la gráfica 5.9% son casados, 5.3% viven en unión libre, 0.3% se encuentra separado y 0.1% divorciado, es decir 134, 121, siete y tres encuestados, respectivamente.



I.3 Estado de Procedencia

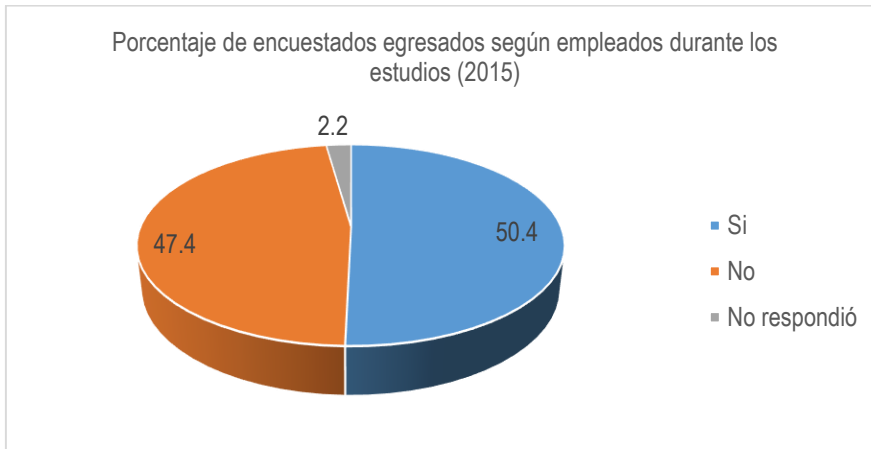
Se observa que Morelos es el estado de procedencia de la mayoría de los encuestados, en términos absolutos son 1642 encuestados. Del estado de Guerrero, se reportaron 209 estudiantes, es decir 9.2% de los encuestados. De la Ciudad de México se reportan 163 encuestados, en términos relativos corresponde 7.1%. Del Estado de México son 5.1% de los encuestados, es decir 116 encuestados.



II. SITUACIÓN LABORAL

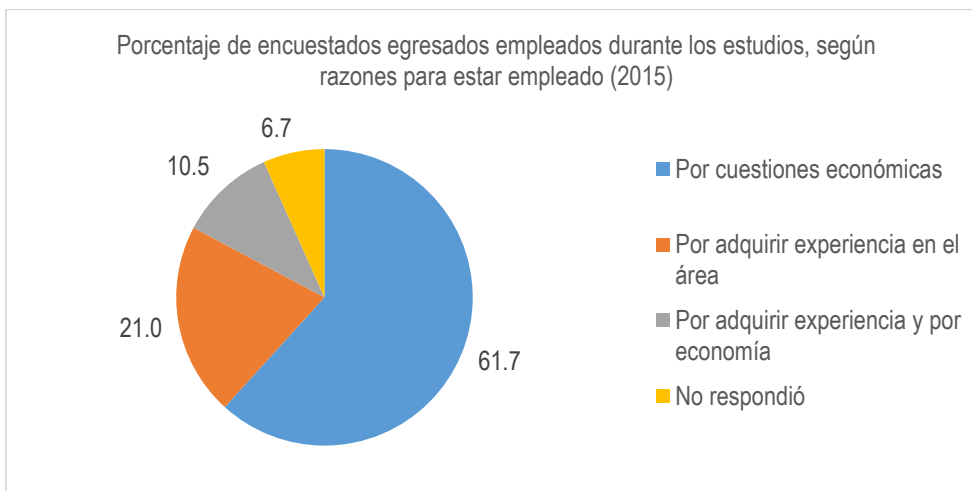
II.1 Empleados durante los estudios

Se preguntó a los estudiantes si estuvieron empleados durante sus estudios universitarios, 50.4% de los encuestados estuvo empleado, en términos absolutos son 1150 encuestados.



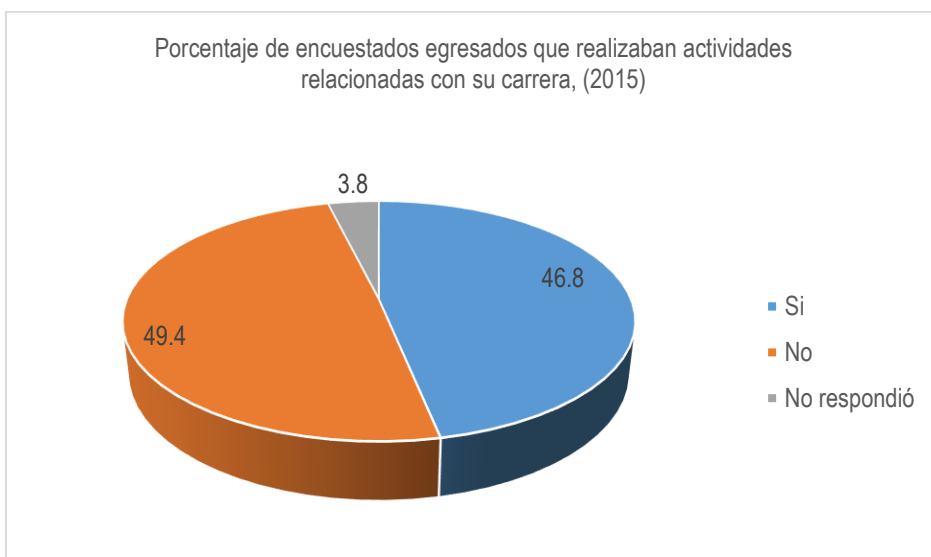
II.2 Razones para estar empleado

De los encuestados que estuvieron empleado durante sus estudios universitarios, 61.7% mencionó que la razón principal para emplearse fue por cuestiones económicas, en términos absolutos son 710 encuestados.



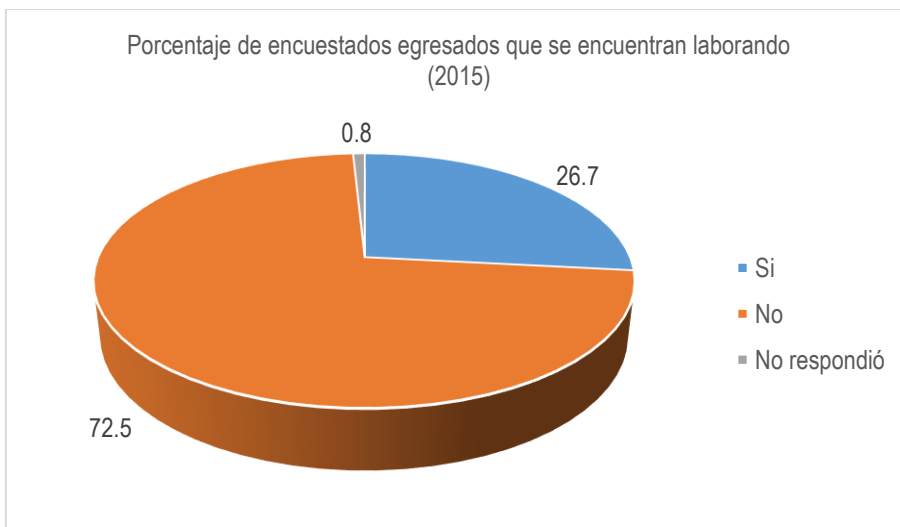
II.3 Relación con la carrera

De los estudiantes que estuvieron empelados durante los estudios universitarios, 46.8% realizaban actividades relacionadas con su carrera, en términos absolutos son 538 encuestados.



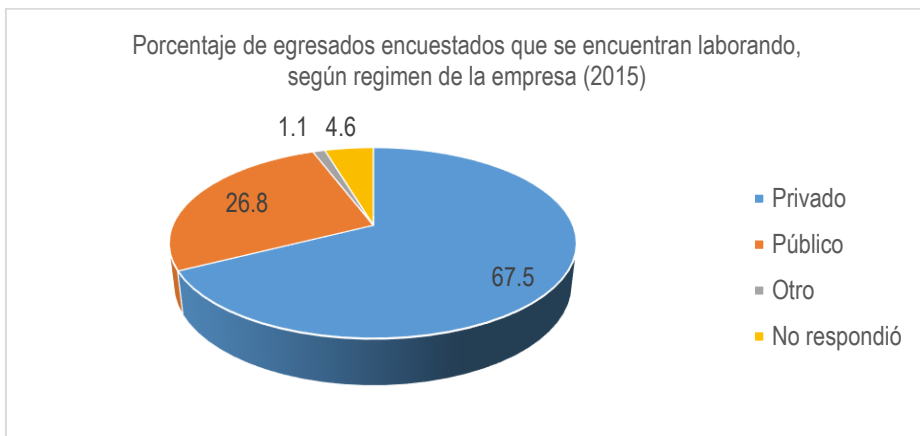
II.4 Empleados actualmente

Al momento del egreso, 26.7% de los encuestados estaban empleados, en términos absolutos son 609 encuestados.



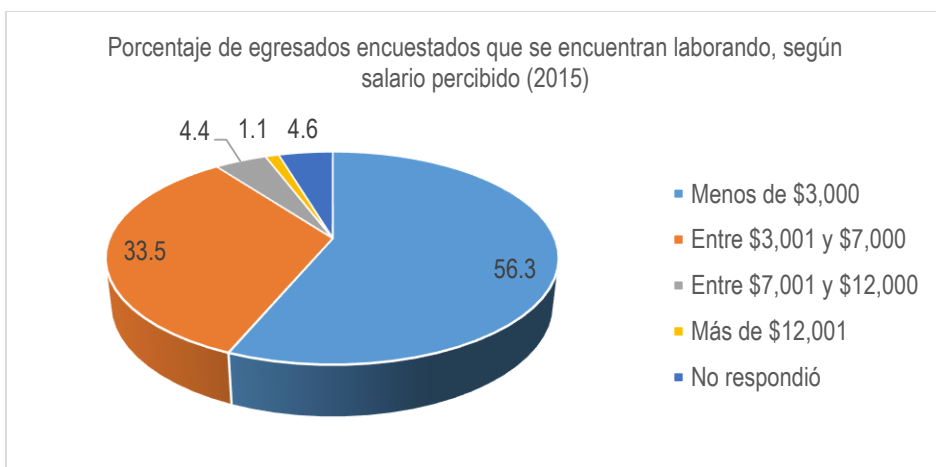
II.5 Régimen de la empresa

De la totalidad de los egresados encuestados que se encuentran laborando, 67.5% lo hace en empresa privada y 26.8% en una empresa pública, en términos absolutos son 411 y 163 encuestados, respectivamente.



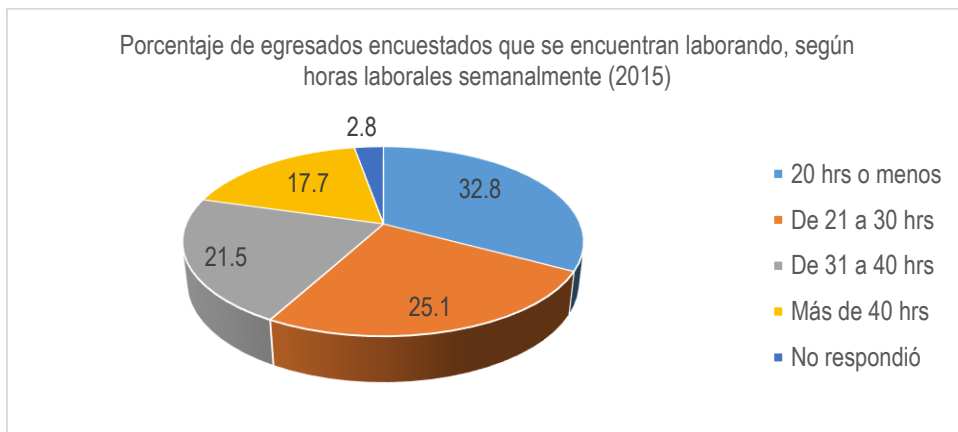
II.6 Salario percibido

De la totalidad de los egresados encuestados que se encuentran laborando, 56.3% percibe menos de \$3,000 mensuales, es decir 343 encuestados; 33.5% percibe entre \$3,001 y \$7,000, que en términos absolutos son 204 encuestados. Perciben entre \$7,001 y \$12,001, 4.4%, es decir 27 encuestados. Perciben más de \$12,001, 1.1% de los encuestados que trabajan, es decir siete encuestados.



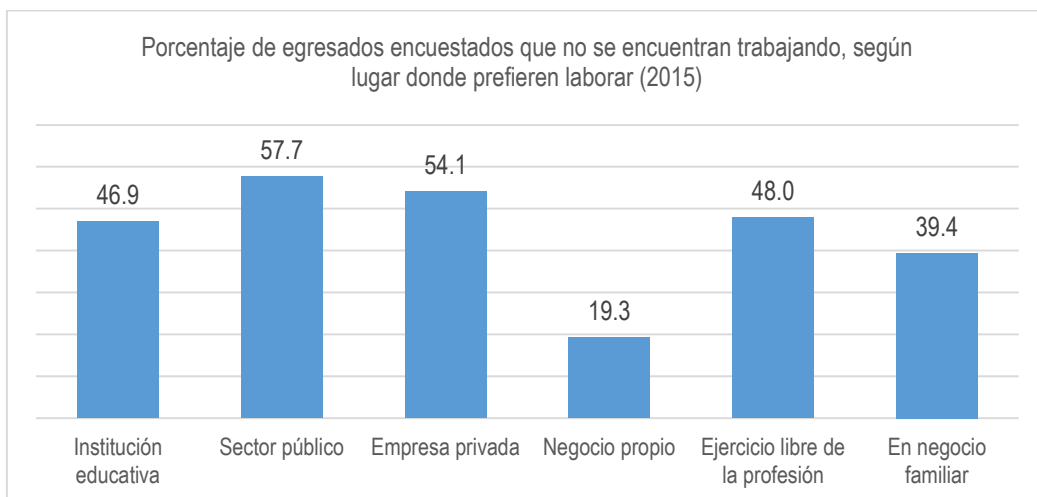
II.7 Horas laborables semanalmente

De los egresados encuestados que se encuentran laborando, 32.8% trabajan menos de 20 hrs. a la semana, 25.1% de 21 a 30 hrs., 21.5% trabajan de 31 a 40 hrs., y 17.7% más de 40 hrs.; en términos absolutos son 200, 153, 131 y 108 encuestados, respectivamente.



II.8 Lugar de preferencia para laborar

Se preguntó a los encuestados sobre las instituciones donde les gustaría laborar, 57.7% prefiere trabajar en sector público, 54.1% en una empresa privada, 48% en ejercicio libre de la profesión, 46.9% en institución educativa, 39.4% en negocio familiar y 19.3% en negocio propio; en términos absolutos son 1318, 1236, 1095, 1070, 900 y 440 encuestados, respectivamente.



II.9 Medio para encontrar empleo

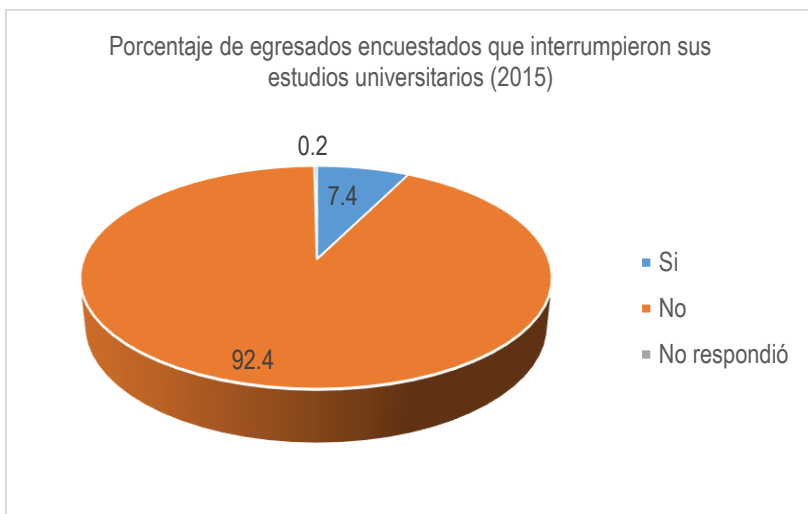
Se preguntó a los encuestados, cuál es el medio que consideran más útil para conseguir empleo, 92.3% tiene preferencia por Internet, 87.8% respondieron bolsa de trabajo y 82.9% la recomendación de amigos/conocidos; en términos absolutos son 2107, 2005 y 1892 encuestados, respectivamente.



III. ASPECTOS ACADÉMICOS

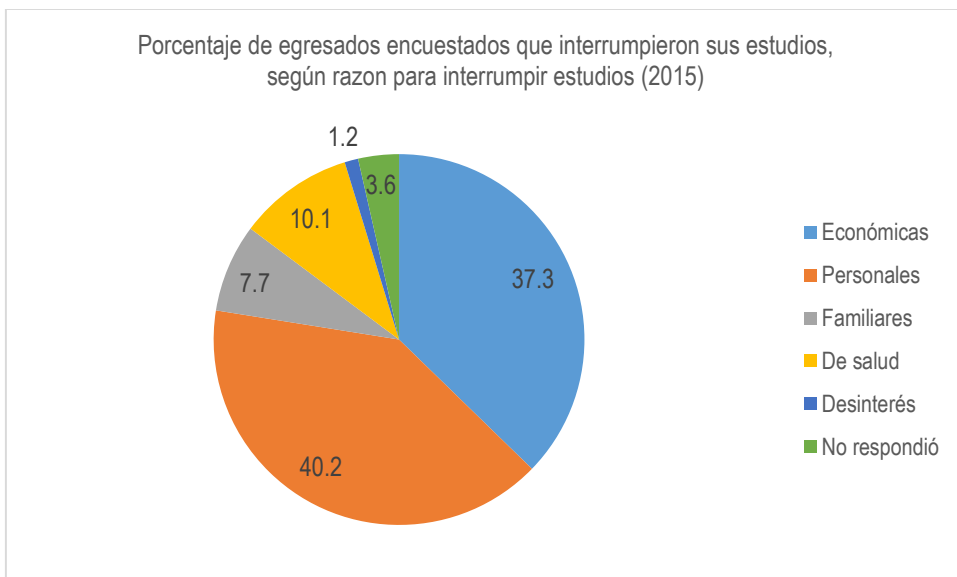
III.1 Interrupción de estudios

De la totalidad de los encuestados, 7.4% interrumpió sus estudios, es decir 169 estudiantes.



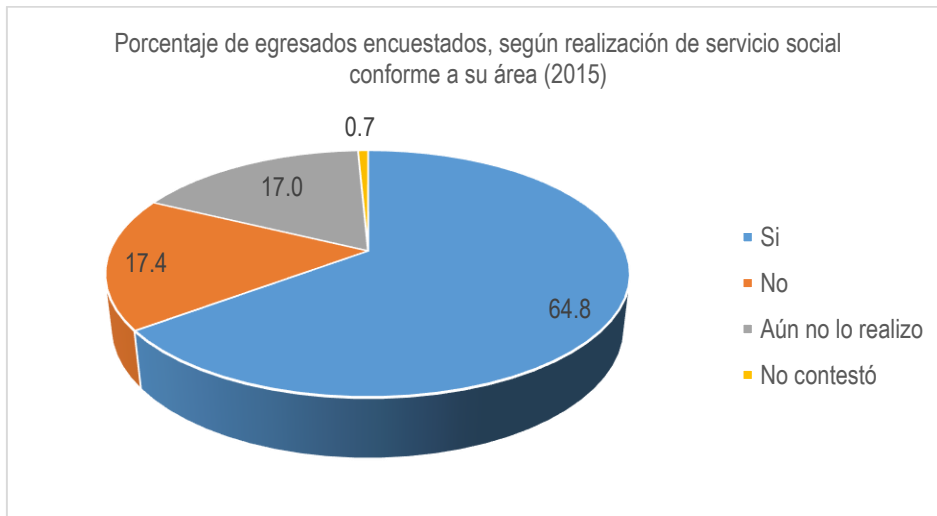
III.2 Razón para interrumpir estudios

De los estudiantes que interrumpieron sus estudios, 40.2% mencionó como principal razón motivos personales, en términos absolutos son 68 encuestados.



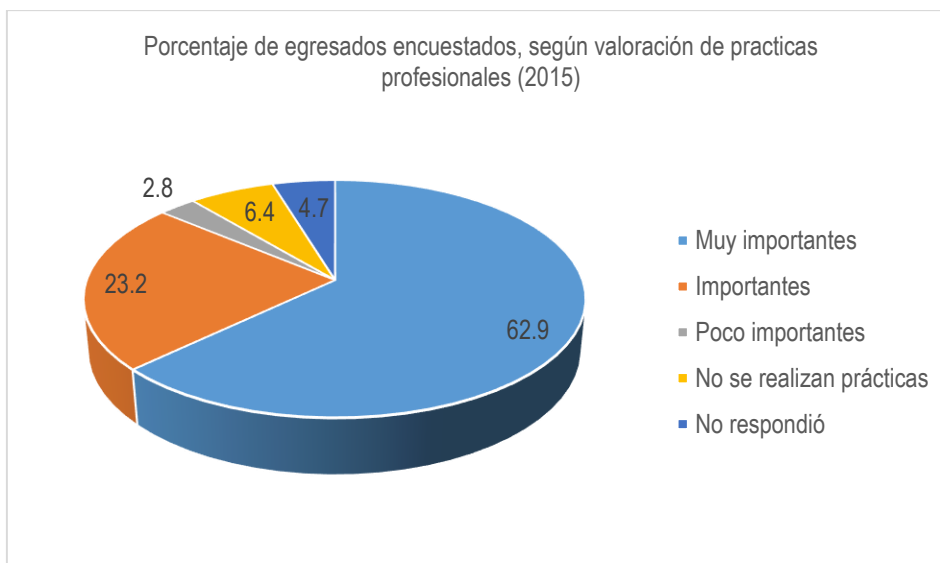
III.3 Realización de servicio social conforme a área de estudio

De los egresados encuestados, 64.8% realizó su servicio social conforme a su área de estudio, que en términos absolutos son 1480 encuestados.



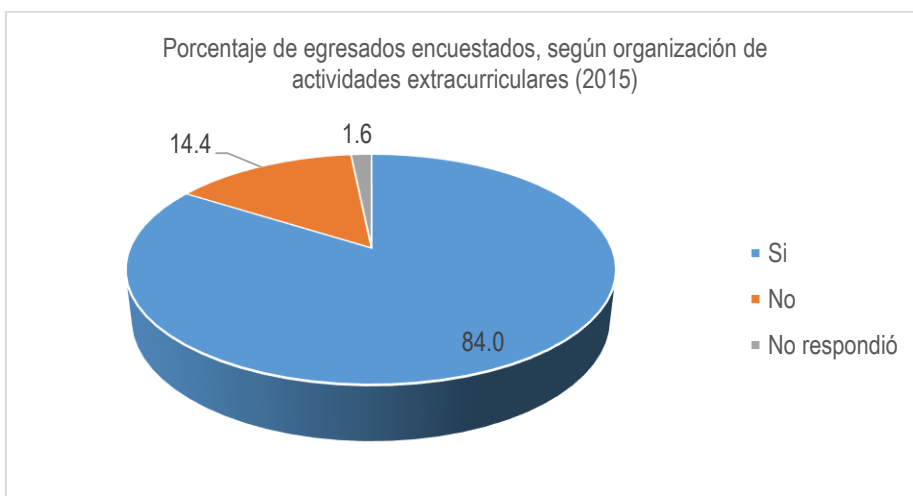
III.4 Valoración de prácticas profesionales

Se preguntó a los estudiantes la valoración de las prácticas profesionales, 62.9% las valoró como *Muy importantes*, lo que en términos absolutos son 1436 encuestados.



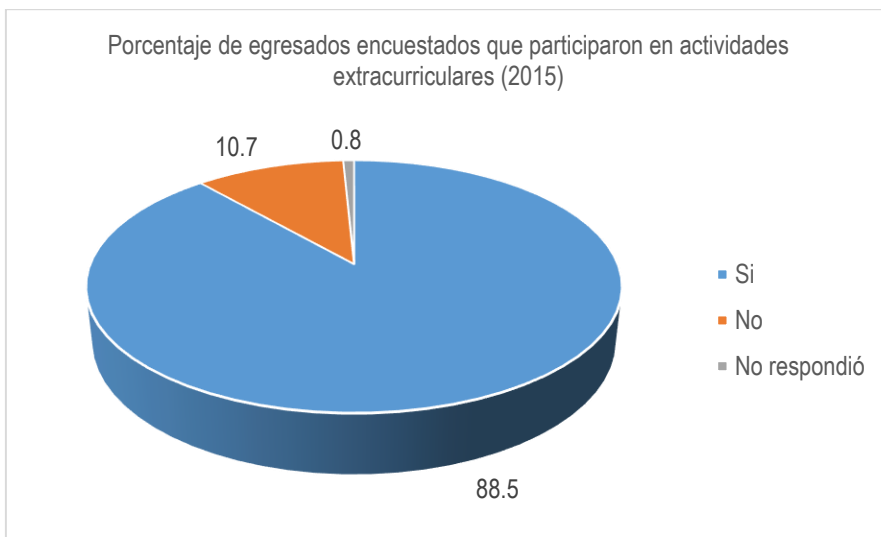
III.5 Organización de actividades extracurriculares

Se preguntó a los egresados si su Unidad Académica realizó actividades extracurriculares, 84% de los egresados mencionaron que sí se organizaron, en términos absolutos son 1918 encuestados.



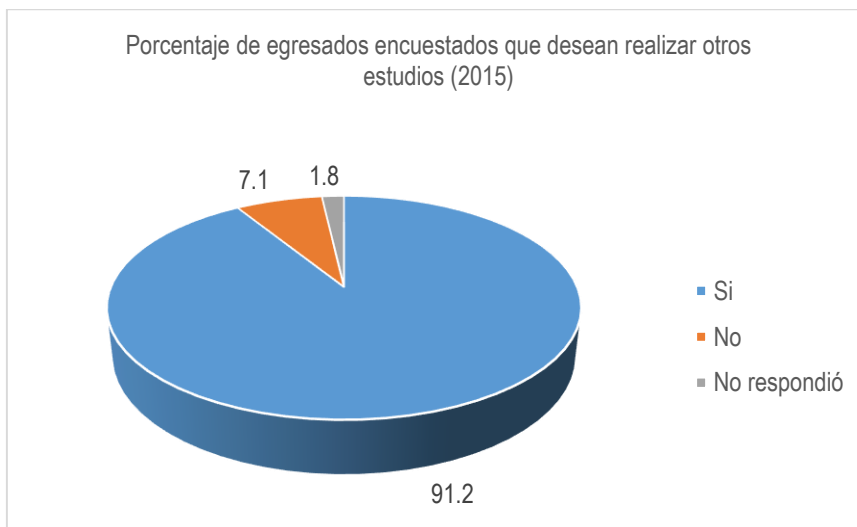
III.6 Participación en eventos extracurriculares

De los encuestados que mencionaron que la Unidad Académica realiza actividades extracurriculares, 88.5% mencionó que participó en los eventos extracurriculares, lo que en términos absolutos son 1698 encuestados.



III.7 Otros estudios

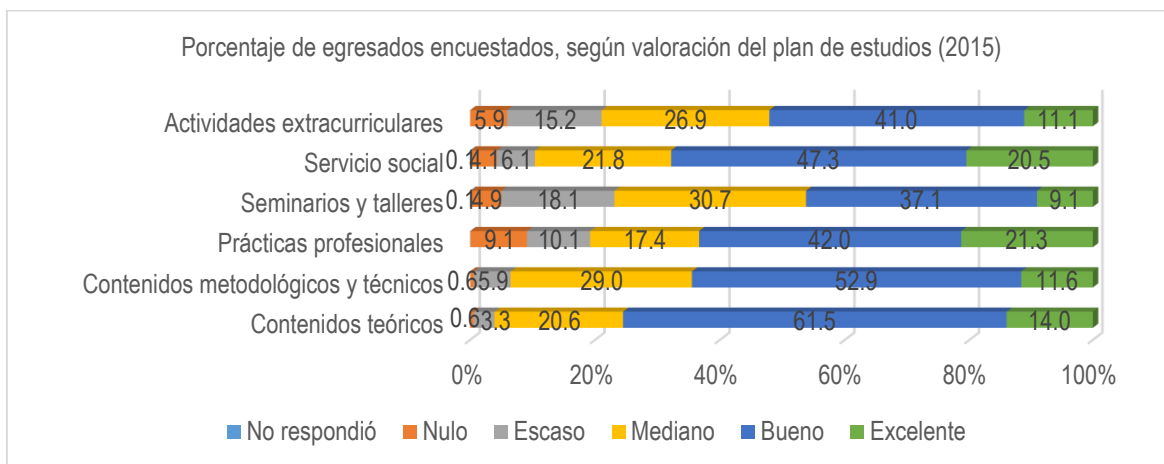
De los encuestados egresados, 91.2% desea realizar otros estudios, en términos absolutos son 2081 encuestados.



IV. SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS

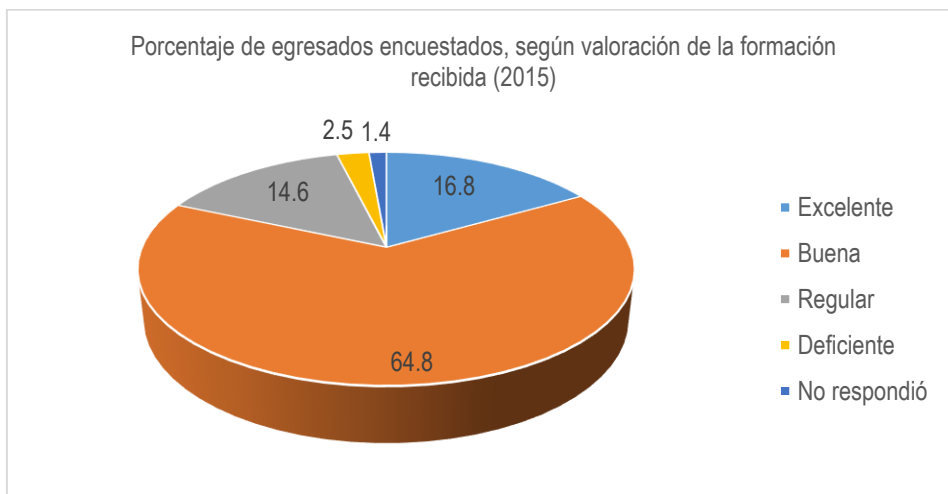
IV.1 Valoración del plan de estudios

Los encuestados valoraron como *Buena*, las actividades extracurriculares, el servicio social, los seminarios y talleres, las prácticas profesionales, los contenidos metodológicos y técnicos y los contenidos teóricos, con porcentajes de 41, 47.3, 37.1, 42, 52.9 y 61.5%, respectivamente, en términos absolutos son 935, 1080, 848, 959, 1207 y 1405 encuestados, respectivamente.



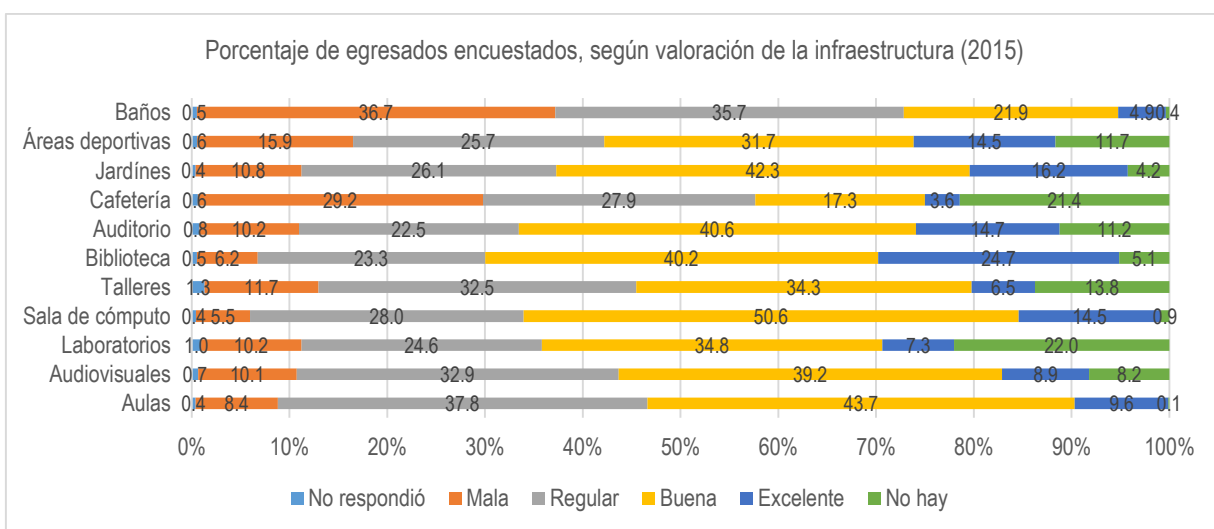
IV.2 Valoración de la formación recibida

La mayoría de los encuestados valora como *Buena* la formación recibida, que corresponde a 64.8% de los encuestados, en términos absolutos son 1479 encuestados.



IV.3 Valoración de la infraestructura

En cuanto a las instalaciones, los encuestados valoraron con mayor frecuencia como *Buena* las instalaciones de aulas, audiovisuales, laboratorios, sala de cómputo, talleres, biblioteca, auditorio, jardines y áreas deportivas, con porcentajes de: 43.7, 39.2, 34.8, 50.6, 34.3, 40.2, 40.6, 42.3 y 31.7%, respectivamente; es decir 998, 895, 795, 1156, 783, 918, 927, 966 y 723 encuestados, respectivamente. Se consideró como *Regular* las instalaciones de baños, por 35.7% de los encuestados, es decir 814 encuestados. Se valoró como *Mala* las instalaciones de cafetería, por 29.2% de los encuestados, es decir 666 encuestados.



IV.4 Recomendación de la UAEM

De la totalidad de los egresados encuestados, 87.5% recomendaría a la UAEM para cursar la carrera que estudiaron, es decir 1998 egresados.

